Elektrotehnički fakultet, Univerzitet u Beogradu

SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

**Projekat Real Estate**



Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti

Komentarisanje oglasa

Verzija 1.0

**Istorija izmena**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | Verzija | Kratak opis | Autor |
| 24.03.2021 | 1.0 | Inicijalna verzija | Radošević Aleksandar |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Sadržaj**

1. Uvod
   1. Rezime
   2. Namena dokumenta i ciljne grupe
   3. Reference
   4. Otvorena pitanja
2. Scenario komentarisanja oglasa
   1. Kratak opis
   2. Tok dogadjaja
      1. Sadržaj slučaja upotrebe
   3. Preduslovi
   4. Posledice
3. **Uvod**
   1. **Rezime**

Ovaj dokument definiše slučajeve upotrebe pri komentarisanju oglasa od strane korisnika.

* 1. **Namena dokumenta i ciljne grupe**

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u određenim fazama izrade projekta kao što su implementacija veb aplikacije i testiranje aplikacije.

* 1. **Reference**

1. Projektni zadatak
2. SSU i prototip aplikacije
   1. **Otvorena pitanja**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Rešenje |
| 1. | Da li omogućiti neregistrovanim korisnicima da komentarišu oglas? |  |
| 2. | Da li omogućiti korisnicima da mogu da ažuriraju svoj komentar o oglasu? |  |

1. **Scenario komentarisanja nekog oglasa**
   1. **Kratak opis**

Korisnici aplikacije imaće mogućnost komentarisanje nekog oglasa proizvoljan broj puta. Inicijalno biće omogućeno samo registrovanim korisnicima da postavljaju komentare na neke oglase. Vlasniku oglasa biće omogućeno da uklanja komentare na oglasu koji je postavio.

* 1. **Tok događaja**

U ovom odeljku prikazuje se sadržaj slučajeva upotrebe. On opisuje osnovni uspešan scenario upotrebe. Svaki korak je deo interakcije između učesnika I sistema. U slučaju da je scenario upotebe neuspešan prikazuje se alternativni tok događaja koji opisuje šta sistem radi u datom slučaju.

**2.2.1 Sadržaj slučaja upotebe**

Osnovni uspešan scenario

1. Korisnik se loguje na svoj nalog

2. Korisnik pretragom dolazi do nekog oglasa

3. Korisnik komentariše oglas

4. Komentar se automatski postavlja ispod oglasa

5. Sistem obaveštava korisnika da je uspešno komentarisao oglas

Proširenja

3.a Korisnik ima zabranu komentarisanja oglasa

.1: Sistem ispisuje poruku kako je korisniku zabranjeno komentarisanje

.2: Korisnik završava sa akcijom jer nema mogućnost za komentarisanje

* 1. **Preduslovi**

Da bi korisnik mogao da komentariše oglas mora biti registrovan. Takođe korisnik ne sme imati zabranu komentarisanja oglasa.

* 1. **Posledice**

Komentari korisnika se nalaze ispod samog oglasa. Administrator može u bilo kom trenutku onemogućiti korisnika da komentariše oglase ukoliko smatra da korisnik postavlja neprikladan sadržaj ispod samog oglasa.